**Введение**

В современном понимании история кредитования ведет свое начало со времен промышленной революции. Именно тогда на смену ростовщикам пришли полноценные коммерческие банки с развитой филиальной сетью. Такое перераспределение было связано с бурным развитием производства и торговли.

А потребительское кредитование явилось следствием появления такого понятия, как массовое производство. Т. е. фактически банки вышли на рынок розничных частных кредитов только после Второй мировой войны.

В наше время кредитование является очень важной частью в жизни большей части населения. Теперь, с появлением Личных кабинетов пользователя, которые сейчас имеются у каждого крупного банка, количество времени, необходимое для получения кредита сократилось, так как клиенту теперь не обязательно идти напрямую в банк, чтобы подать заявку на получение кредита. Воспользовавшись сайтом или приложение для мобильного устройства, пользователь может подать заявку в течении нескольких минут, но время ожидания ответа от банка все равно остается слишком большим, при этом, на текущий момент, клиенты не могут знать точную сумму, которую банк одобрит по заявке по потребительскому или жилищному кредиту или с каким лимитом могут выпустить кредитную карту. Так же на текущий момент Клиенты не всегда знают, что они могут повлиять на величину суммы кредита, и не знают, какие конкретно действия им необходимо выполнить для увеличения суммы кредита и для снижения их текущей долговой нагрузки. Не каждого клиента это устраивают такие условия, поэтому возникает необходимость в разработке такого инструмента, с помощью которого пользователь будет знать ту сумму, кредит на которую банк сможет одобрить с наибольшей вероятностью.

Чтобы решить представленные выше проблемы, с которыми сталкиваются клиенты, в ПАО «Сбербанк-Технологии» было принято решении о внедрении проекта «Кредитный потенциал».

Актуальность выпускной квалификационной работы заключается в том, что внедрение данной системы позволит любому клиенту «Сбербанк Онлайн», после предоставления необходимых данных и согласий на запрос информации во внешних источниках данных, онлайн получить ответы на вопросы, касающиеся возможности банка предоставить пользователю кредит, какую потенциальную сумму, на какой срок и на каких условиях банк сможет предоставить, а также запросить информацию о том, каким способом клиент сможет увеличить сумму кредита.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка информационной подсистемы \*\*\*.

Объектом исследования является ПАО «Сбербанк-Технологии». К предмету исследования относится проект «Кредитный потенциал».

Для достижения цели выпускной квалификационной работы, необходимо выполнить следующие задачи: